

# Rauchstoppwettbewerb: Effizienzmessung

Ergebnisse aus einer Evaluationsstudie im Auftrag der  
Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention

Hans Krebs, Kommunikation und Publikumsforschung  
in Zusammenarbeit mit  
LINK Institut für Markt- und Sozialforschung

AT-Tagung  
3. Dezember 2009

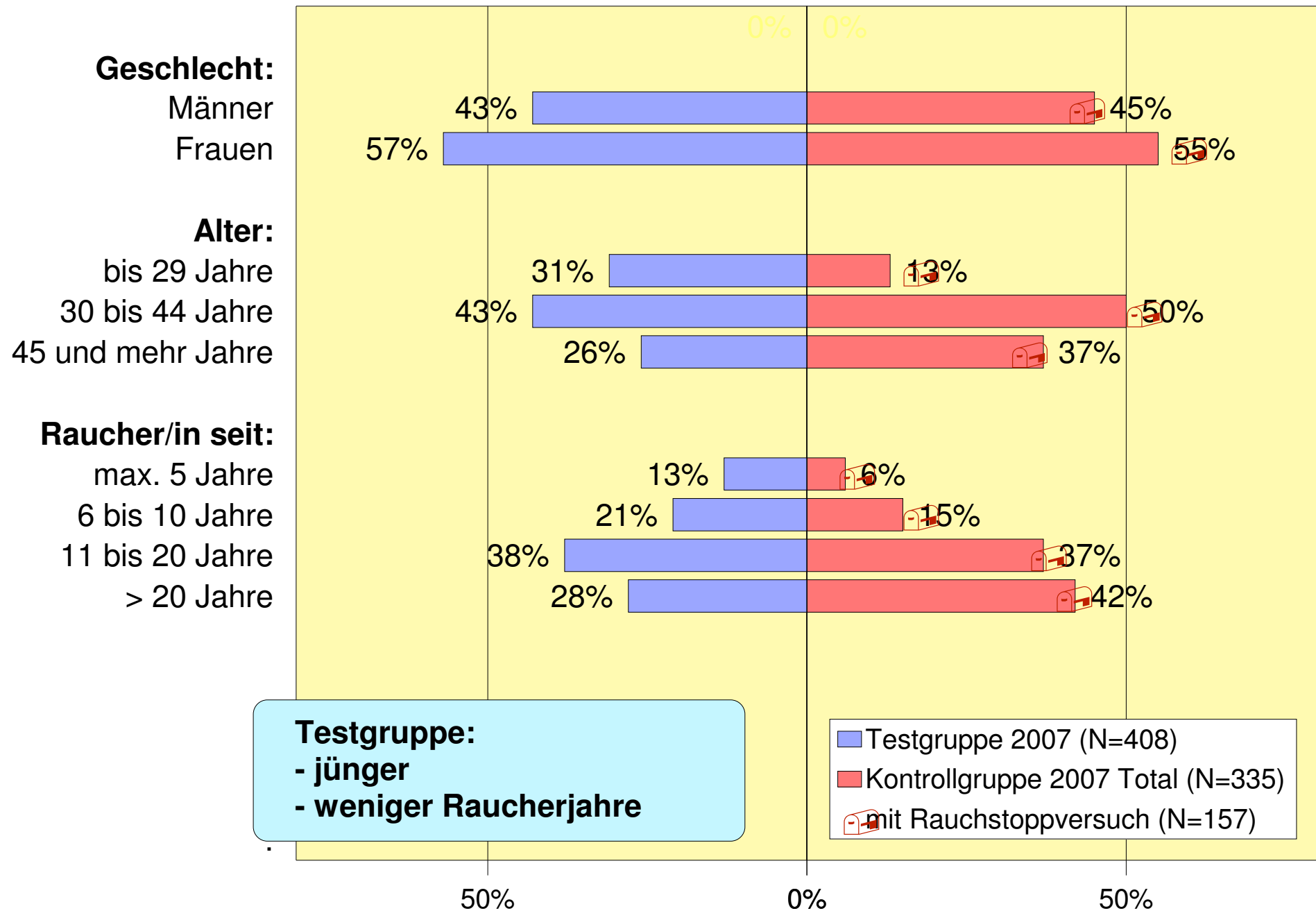
# Rauchstopp-Wettbewerb der AT

- Am jährlich durchgeführten Rauchstopp-Wettbewerb beteiligen sich jeweils rund 3000 aufhörbereite Raucherinnen und Raucher.
- Geldpreise: 1 x Fr. 5000.– und 10 x Fr. 500.–
- Wer sind die Wettbewerbs-Teilnehmenden?
- Wie unterscheiden sie sich vom Querschnitt aufhörbereiter Raucher/-innen (Kontrollgruppe)?
- Bezüglich ihrer demografischen Struktur, ihrer Rauchgewohnheiten, ihrer Motivation?
- Welche Faktoren begünstigen die Erfolgsquoten der Wettbewerbs-Teilnehmenden?

# Untersuchungsdesign

- Telefonbefragungen (Deutschschweiz)
- Testgruppe: 408 at random ausgewählte Teilnehmer/-innen des Rauchstoppwettbewerbs vom Juni 2007; Nachbefragung Januar 2008
- Kontrollgruppe: 452 aufhörbereite tägliche Raucher/-innen, die sich für Infomaterial zum Rauchstopp interessierten (repräsentativer Querschnitt, telefonisch rekrutiert u.a. aus Tabakmonitoring);  
4-maliger Infomaterial-Versand Februar 2007 (Newsletter);  
Nachbefragung im Sept. 2007: 335 realisierte Interviews
- Beide Gruppen erhielten das gleiche Informationsmaterial zum Rauchstopp.
- Die Testgruppe nahm aus eigener Initiative am Preiswettbewerb teil (Zielvorgabe: mind. 4-wöchige Rauchpause); der Kontrollgruppe wurde nur das Infomaterial angeboten.

# Strukturen Testgruppe und Kontrollgruppe (Deutschschweiz)



# Strukturen Testgruppe und Kontrollgruppe (Deutschschweiz)

## Zigarettenkonsum pro Tag:

- bis 5 Zig.
- 6-10 Zig.
- 11-15 Zig.
- 16-20 Zig.
- > 20 Zig.
- keine Angabe

## Bisherige Aufhörversuche:

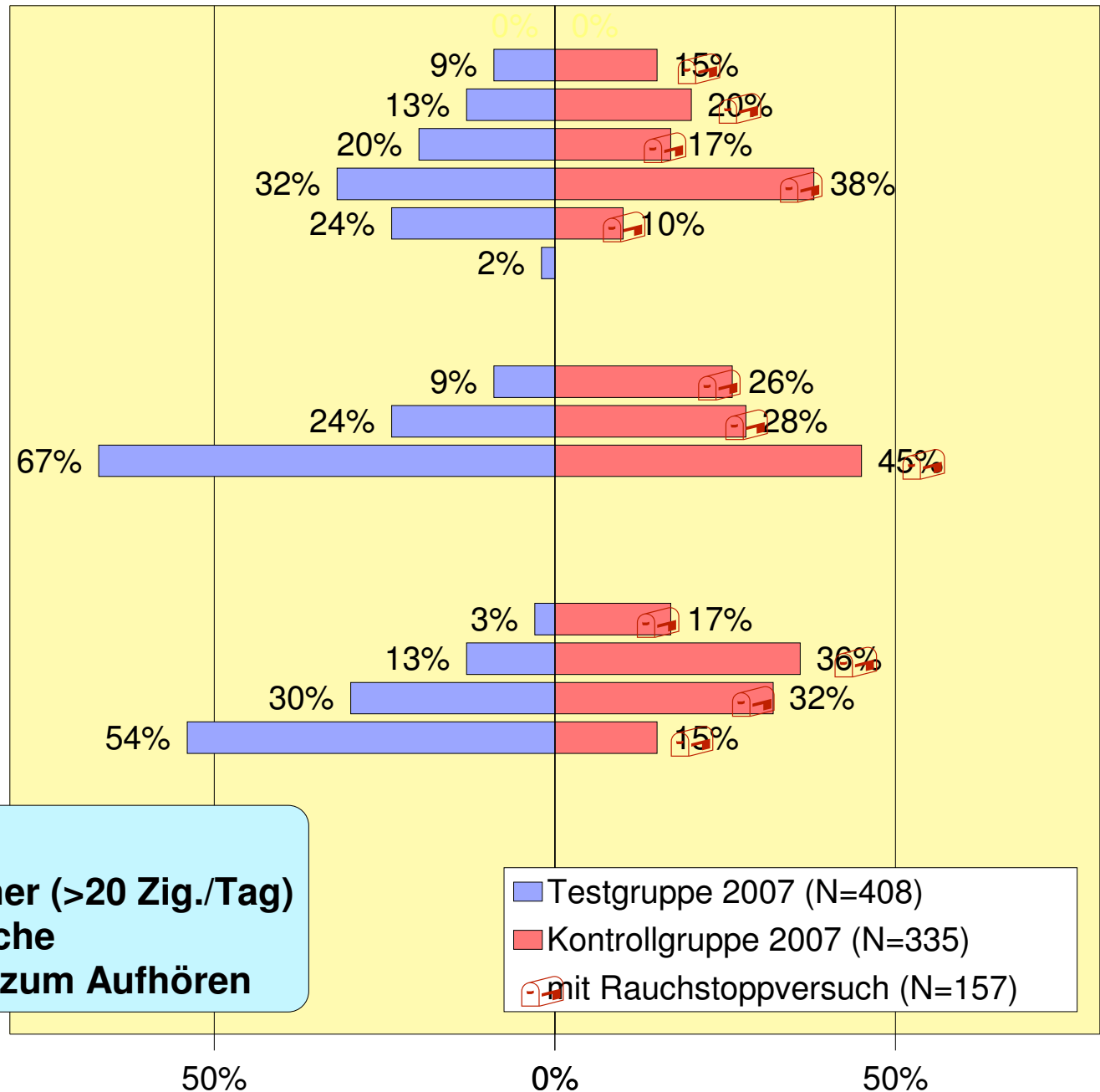
- kein Versuch
- 1 Versuch
- 2 und mehr Versuche

## Motivation zum Aufhören: (10-stufige Skala)

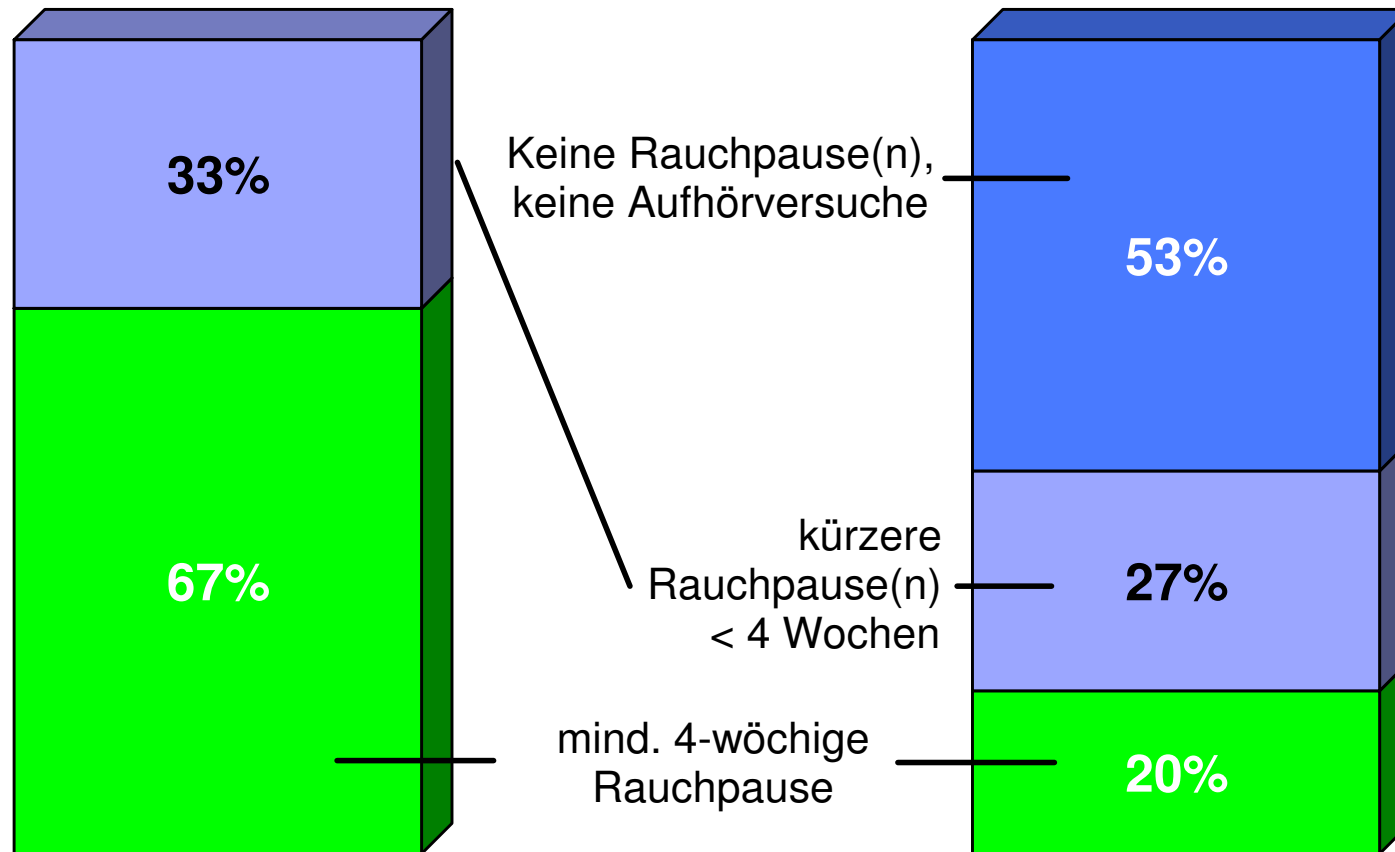
- 1-4
- 5-6
- 7-8
- 9-10

### Testgruppe:

- mehr starke Raucher (>20 Zig./Tag)
- mehr Aufhörversuche
- höhere Motivation zum Aufhören



**Frage: "Ist es Ihnen seit Juni 2007 (Testgruppe) bzw. seit Februar 2007 (Kontrollgruppe) gelungen, während mindestens 4 Wochen nicht zu rauchen?"**



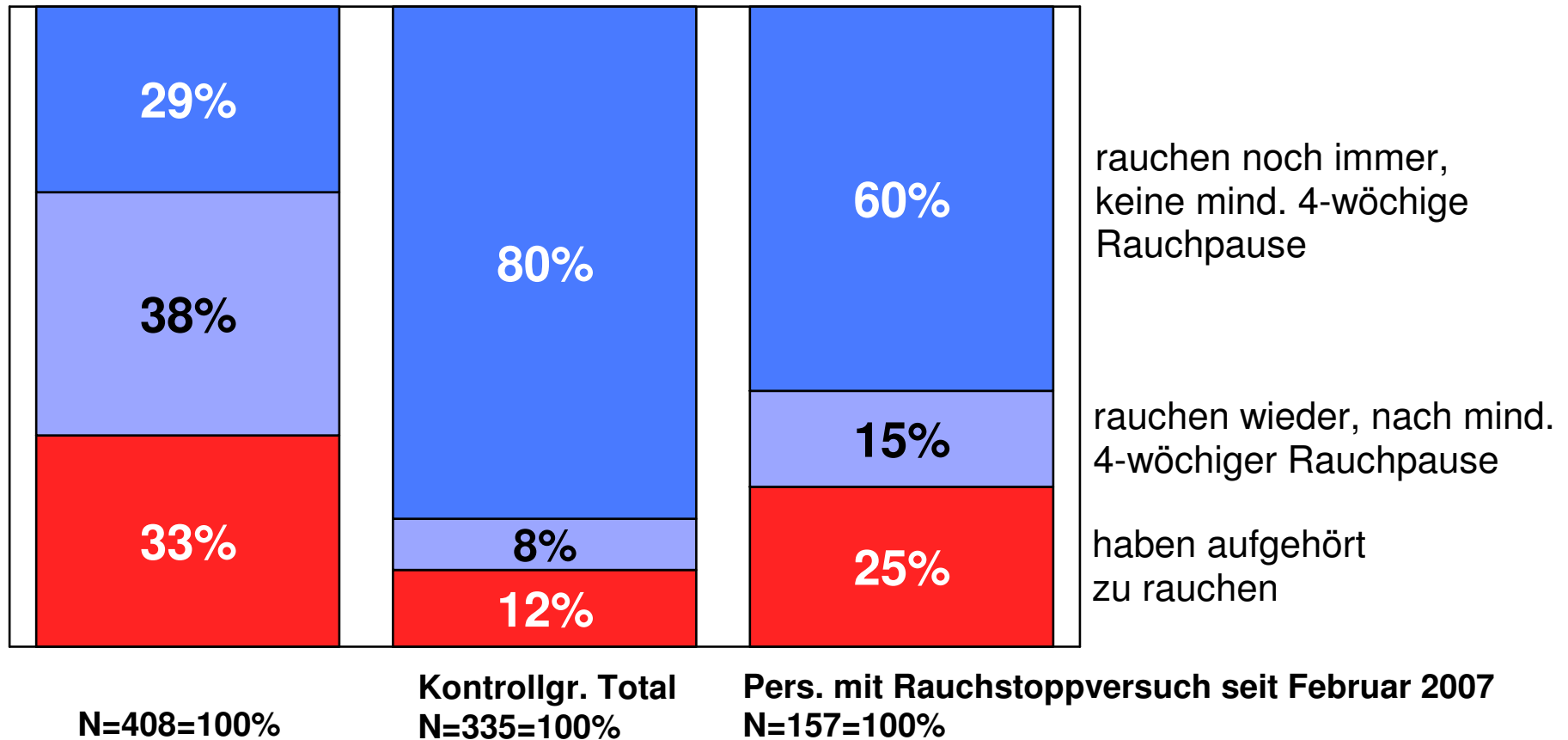
**Testgruppe**  
(Wettbewerbsteilnehmer 2007)  
Befragung: Januar 2008  
N= 408=100%

**Kontrollgruppe**  
(Aufhörbereite tägl. RaucherInnen)  
Befragung: September 2007  
N=335=100%

# Veränderungen der Rauchgewohnheiten von Juni 2007 - Januar 2008 (Testgruppe) bzw. von Februar - September 2007 (Kontrollgruppe)

**Testgruppe:**  
Wettbewerbsteiln. 07  
Befragung: Januar 08

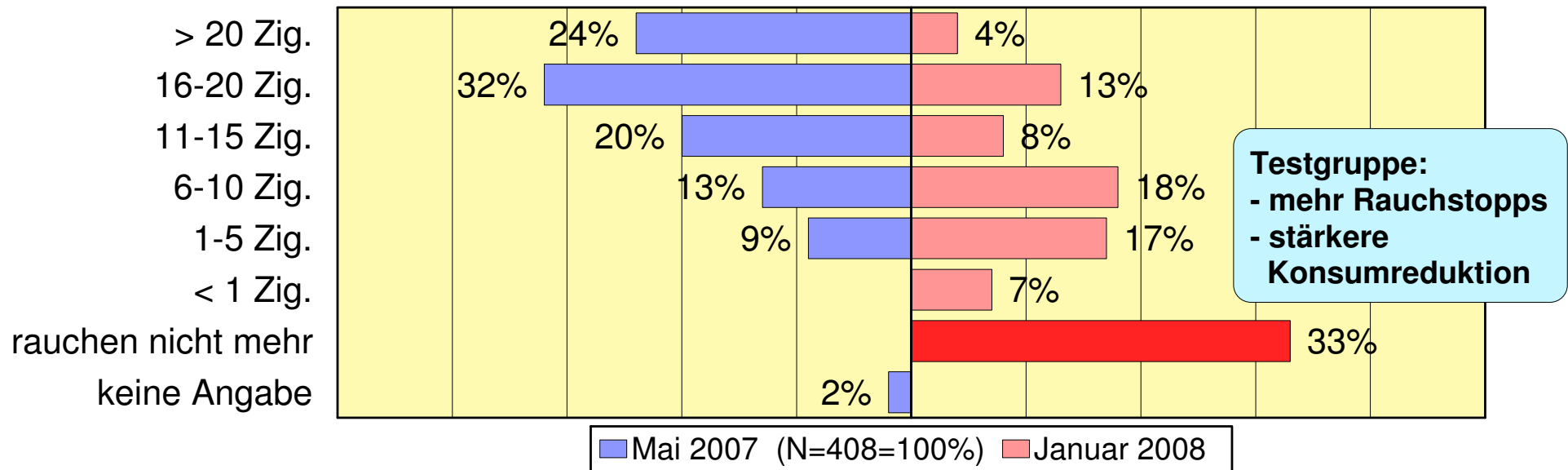
**Kontrollgruppe:**  
Aufhörbereite tägl. RaucherInnen  
Befragung: September 2007



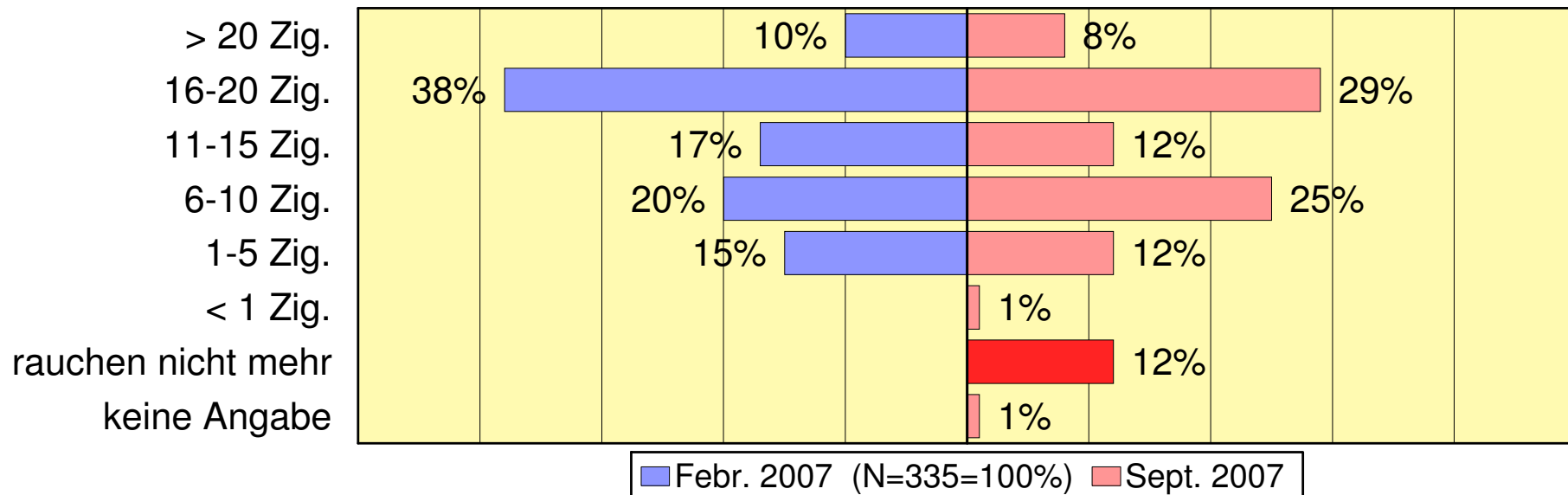
## Der Wettbewerb fixiert Termine und unterstützt so den Rauchstopp

	Testgruppe Wettbewerb	Kontrollgruppe	
	Total	Total	mit Rauch- stoppversuch
	N=408	N=335	N=157
<b>Rauchstoppversuch gemacht</b>	<b>&gt; 95 %</b>	<b>47 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Haben in den letzten 7 Monaten während mind. 4 Wochen nicht geraucht</b>	<b>67 %</b>	<b>20 %</b>	<b>40 %</b>
- Beginn unmittelbar nach erhaltenem Infomaterial	60 %	16 %	31 %
- erst später	7 %	4 %	9 %
<b>Haben aufgehört zu rauchen</b>	<b>33 %</b>	<b>12 %</b>	<b>25 %</b>
vor mehr als 3 Monaten	27 %	8 %	16 %
weniger als 3 Monaten	6 %	4 %	9 %

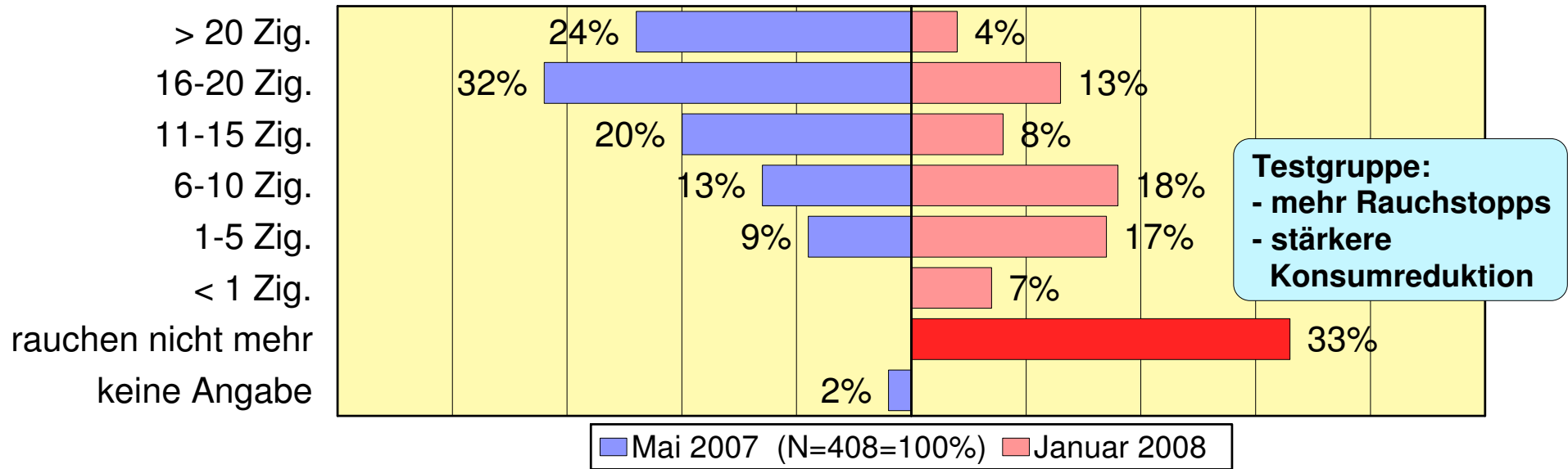
### Testgruppe: Täglicher Zigarettenkonsum im Mai 2007 und im Januar 2008



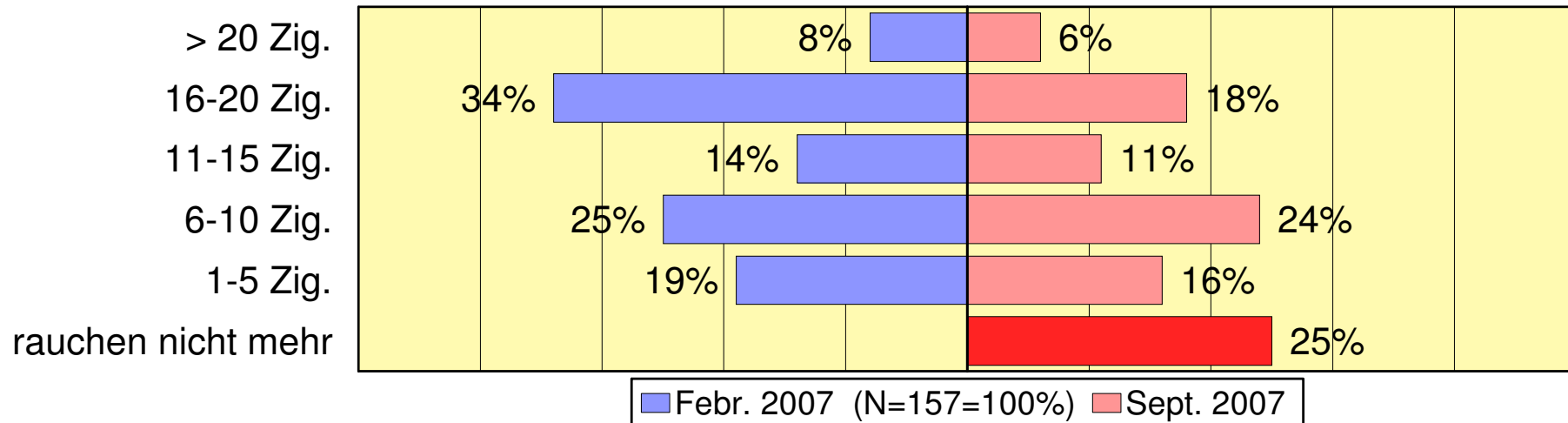
### Kontrollgruppe: Täglicher Zigarettenkonsum im Februar 2007 und im Sept. 2007



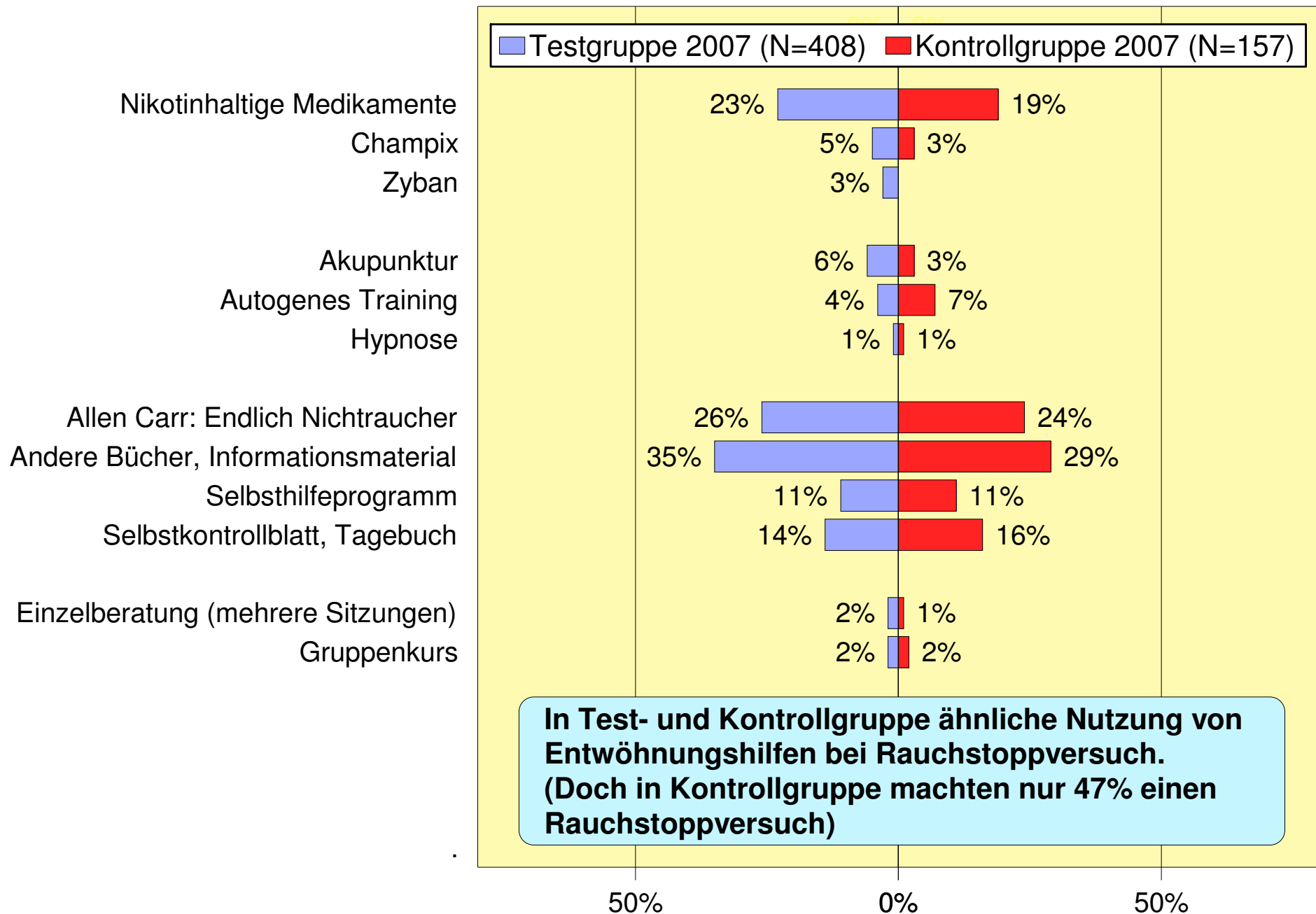
### Testgruppe: Täglicher Zigarettenkonsum im Mai 2007 und im Januar 2008



### Kontrollgruppe: Täglicher Zigarettenkonsum im Februar 2007 und im Sept. 2007 (Personen mit Rauchstoppversuch seit Februar 2007)

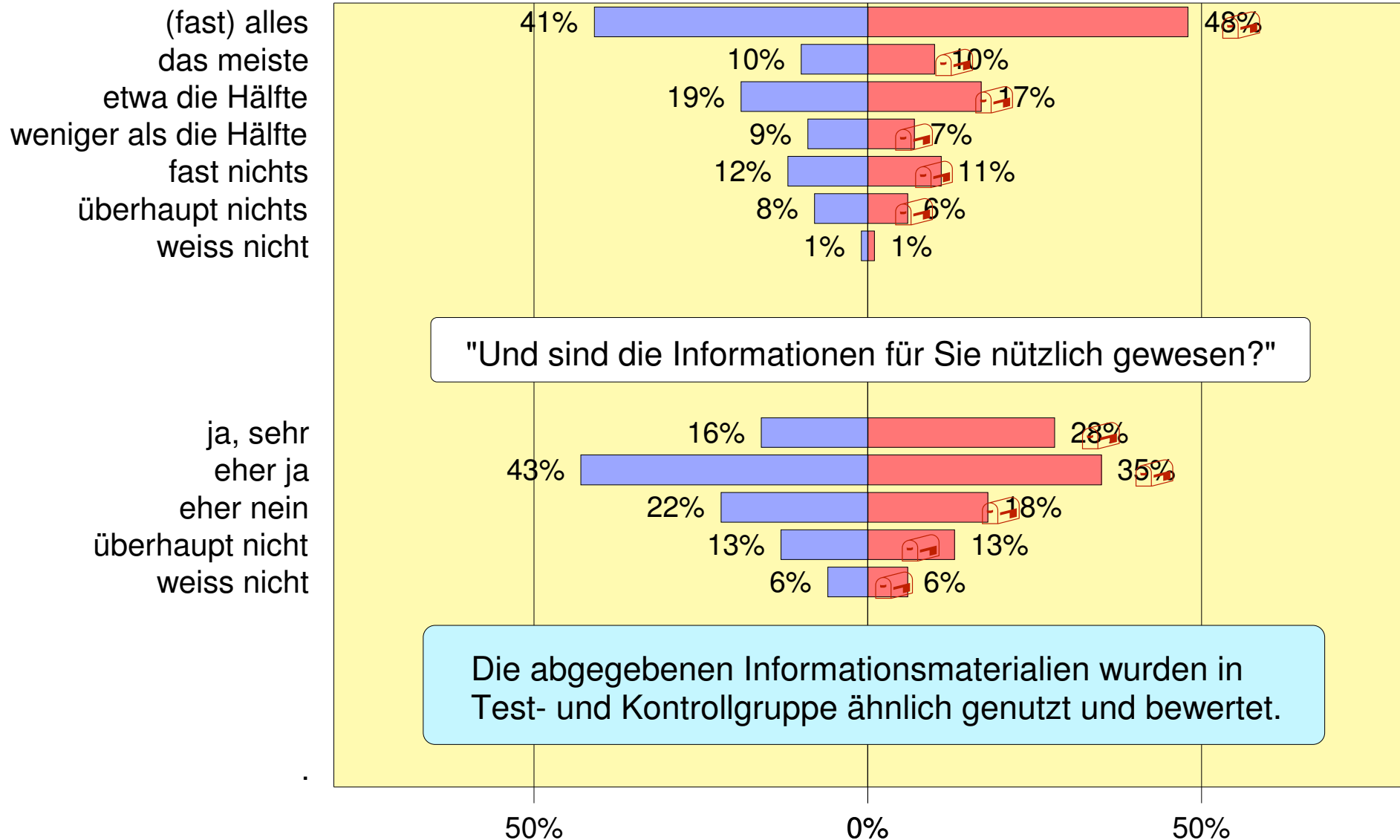


## Zum Rauchstoppversuch benutzte Hilfsmittel (Deutschschweiz)



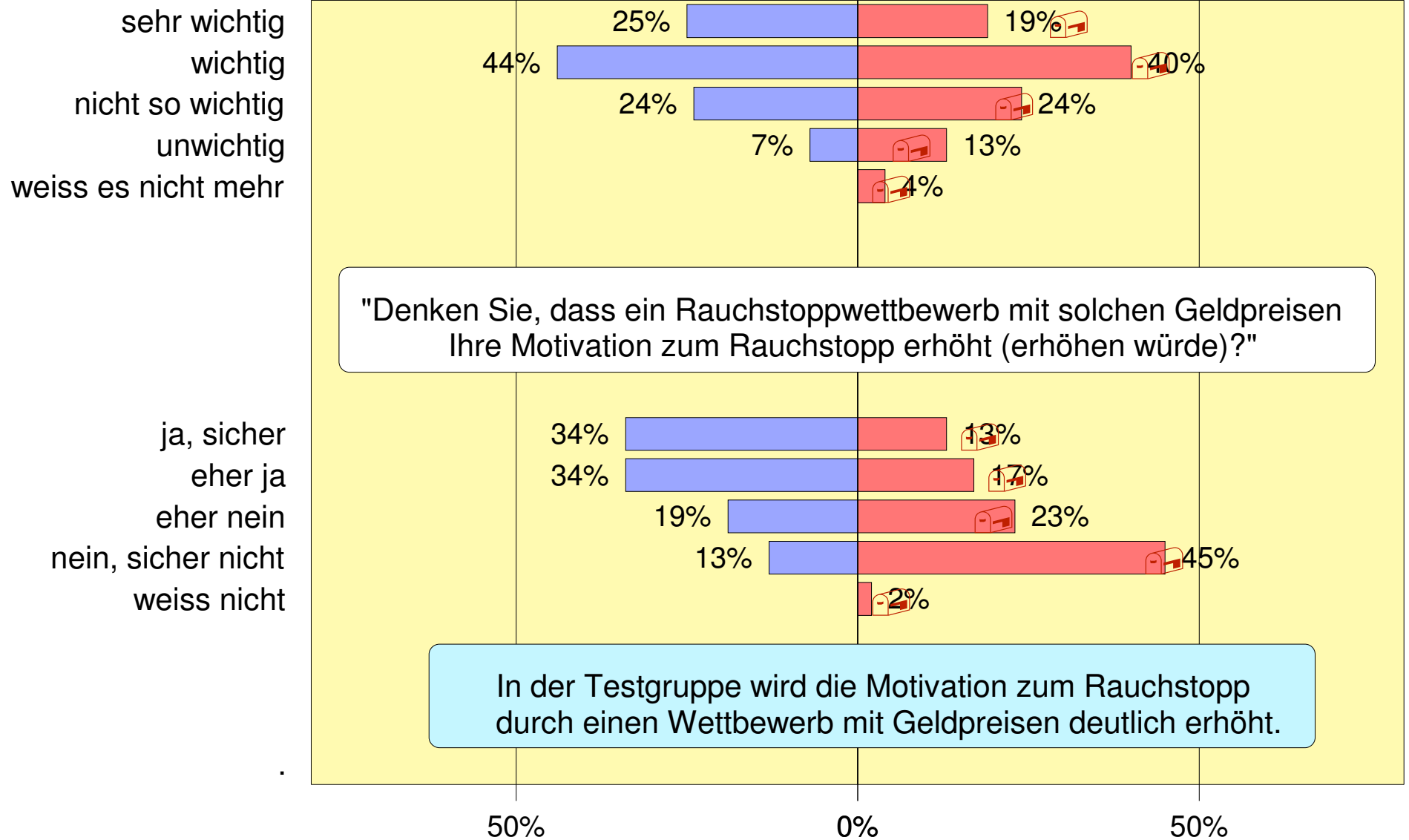
**"Sie haben verschiedene Informationsmaterialien bekommen,  
u.a. jede Woche einen Newsletter mit Informationen und Ratschlägen.  
Wieviel von diesen Informationen haben Sie gelesen?"**

■ Testgruppe 2007 (N=408) ■ Kontrollgruppe 2007 (N=335) 🚭 mit Rauchstoppversuch (N=157)



## "Wie wichtig ist für Sie dieses Aufhörangebot als Anlass für einen Rauchstoppversuch gewesen?"

■ Testgruppe 2007 (N=408)   
 ■ Kontrollgruppe 2007 (N=335)   
 🚭 mit Rauchstoppversuch (N=157)



# Fazit:

- Rauchstoppwettbewerb hat hochmotivierte Teilnehmende.
- Motivation wird durch Geldpreise noch erhöht.
- Rauchstopp wird durch im Wettbewerb fixierte Termine und Vorgaben (Start und mindestens 4-wöchige Rauchpause) unterstützt.
- Rauchstoppwettbewerb hat hohe Erfolgsquoten: 67% erreichen das Minimalziel (4-wöchige Rauchpause); rund die Hälfte davon ist nach 7 Monaten noch rauchfrei. (Selbstangaben der befragten Teilnehmer/-innen)