

Rauchstoppwettbewerb: Effizienzmessung

Ergebnisse aus einer Evaluationsstudie im Auftrag der
Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention

Hans Krebs, Kommunikation und Publikumsforschung
in Zusammenarbeit mit
LINK Institut für Markt- und Sozialforschung

AT-Tagung
3. Dezember 2009

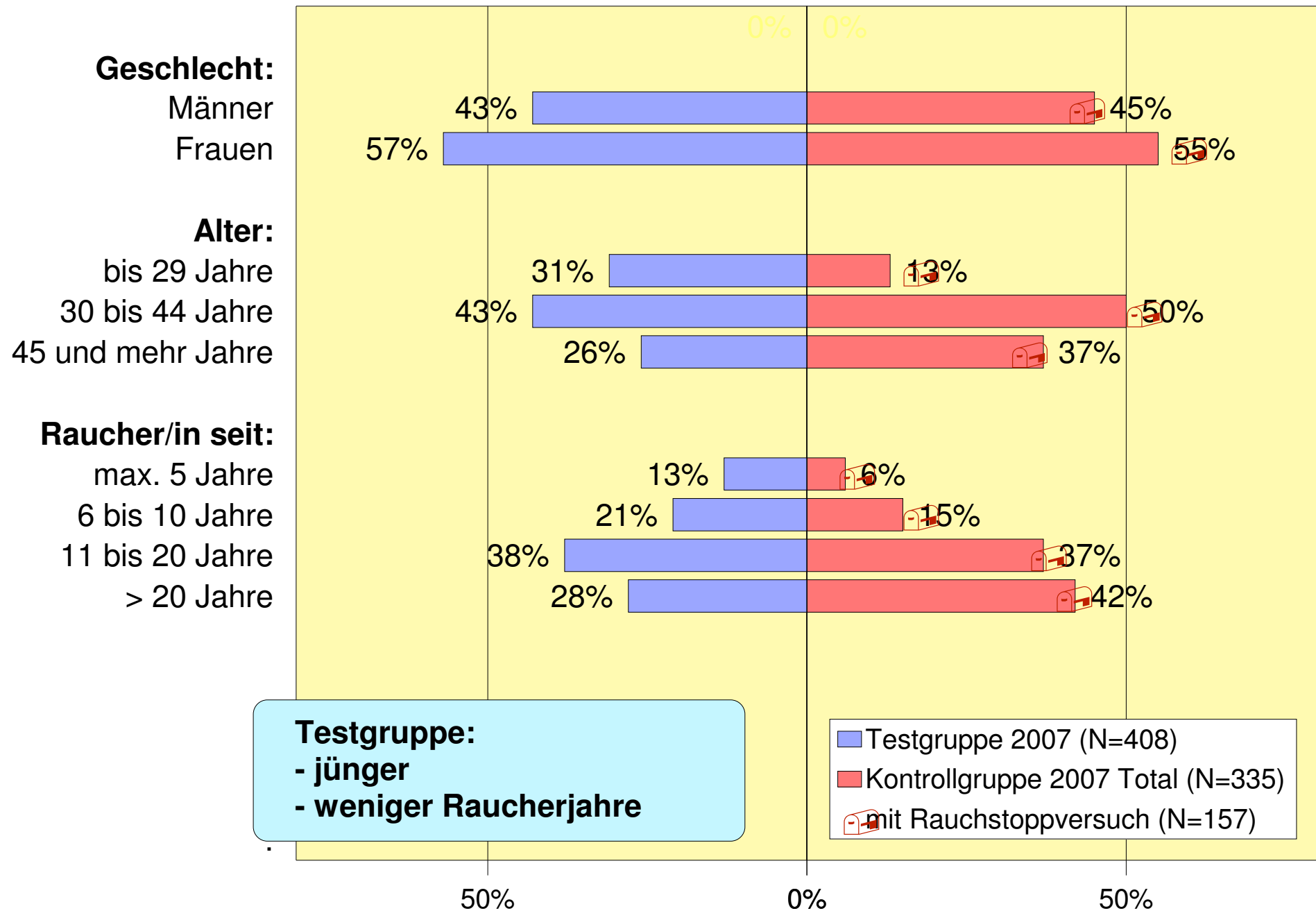
Rauchstopp-Wettbewerb der AT

- Am jährlich durchgeführten Rauchstopp-Wettbewerb beteiligen sich jeweils rund 3000 aufhörbereite Raucherinnen und Raucher.
- Geldpreise: 1 x Fr. 5000.– und 10 x Fr. 500.–
- Wer sind die Wettbewerbs-Teilnehmenden?
- Wie unterscheiden sie sich vom Querschnitt aufhörbereiter Raucher/-innen (Kontrollgruppe)?
- Bezüglich ihrer demografischen Struktur, ihrer Rauchgewohnheiten, ihrer Motivation?
- Welche Faktoren begünstigen die Erfolgsquoten der Wettbewerbs-Teilnehmenden?

Untersuchungsdesign

- Telefonbefragungen (Deutschschweiz)
- Testgruppe: 408 at random ausgewählte Teilnehmer/-innen des Rauchstoppwettbewerbs vom Juni 2007; Nachbefragung Januar 2008
- Kontrollgruppe: 452 aufhörbereite tägliche Raucher/-innen, die sich für Infomaterial zum Rauchstopp interessierten (repräsentativer Querschnitt, telefonisch rekrutiert u.a. aus Tabakmonitoring);
4-maliger Infomaterial-Versand Februar 2007 (Newsletter);
Nachbefragung im Sept. 2007: 335 realisierte Interviews
- Beide Gruppen erhielten das gleiche Informationsmaterial zum Rauchstopp.
- Die Testgruppe nahm aus eigener Initiative am Preiswettbewerb teil (Zielvorgabe: mind. 4-wöchige Rauchpause); der Kontrollgruppe wurde nur das Infomaterial angeboten.

Strukturen Testgruppe und Kontrollgruppe (Deutschschweiz)



Strukturen Testgruppe und Kontrollgruppe (Deutschschweiz)

Zigarettenkonsum pro Tag:

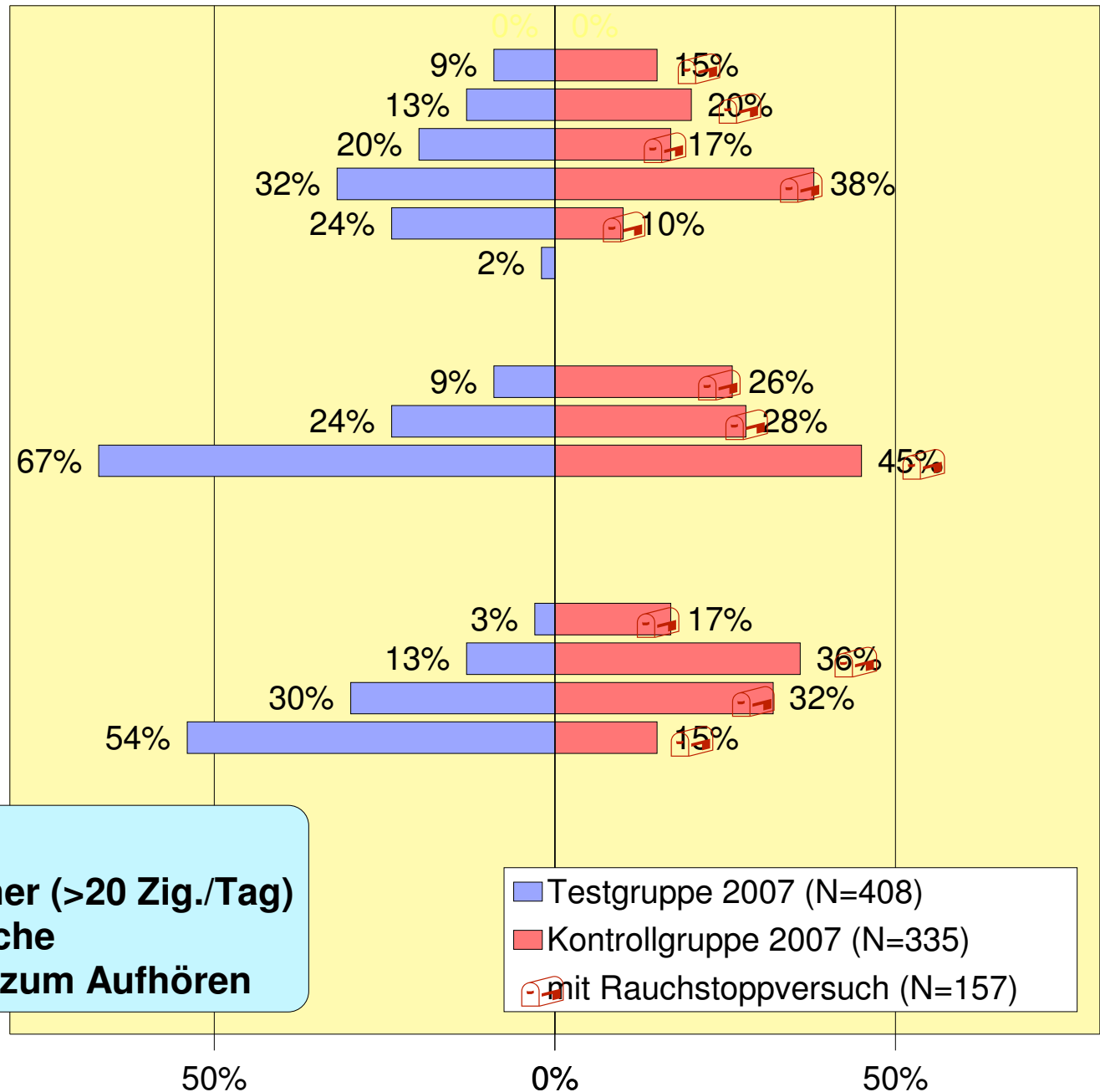
- bis 5 Zig.
- 6-10 Zig.
- 11-15 Zig.
- 16-20 Zig.
- > 20 Zig.
- keine Angabe

Bisherige Aufhörversuche:

- kein Versuch
- 1 Versuch
- 2 und mehr Versuche

Motivation zum Aufhören: (10-stufige Skala)

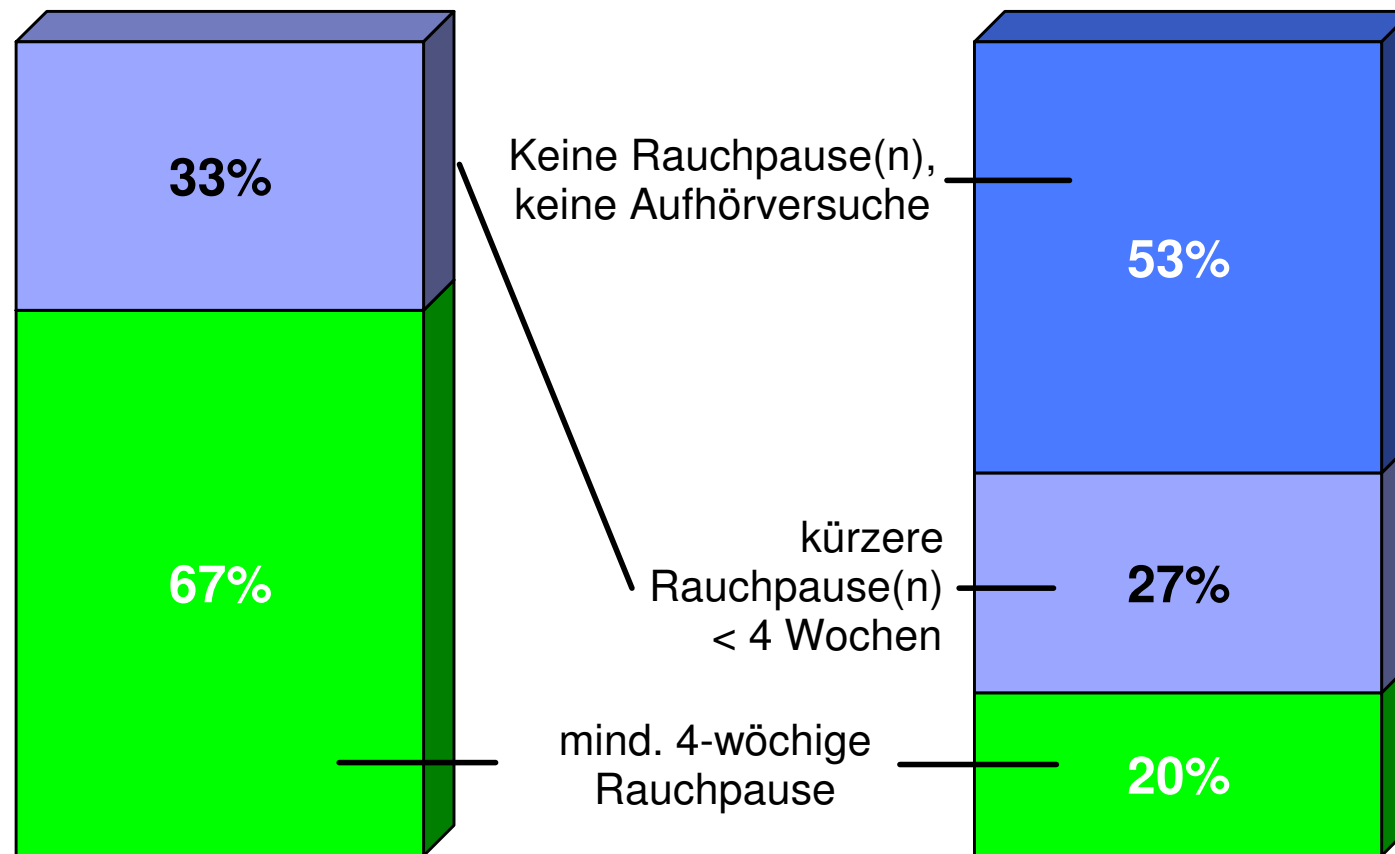
- 1-4
- 5-6
- 7-8
- 9-10



Testgruppe:
 - mehr starke Raucher (>20 Zig./Tag)
 - mehr Aufhörversuche
 - höhere Motivation zum Aufhören

■ Testgruppe 2007 (N=408)
 ■ Kontrollgruppe 2007 (N=335)
 ■ mit Rauchstoppversuch (N=157)

Frage: "Ist es Ihnen seit Juni 2007 (Testgruppe) bzw. seit Februar 2007 (Kontrollgruppe) gelungen, während mindestens 4 Wochen nicht zu rauchen?"



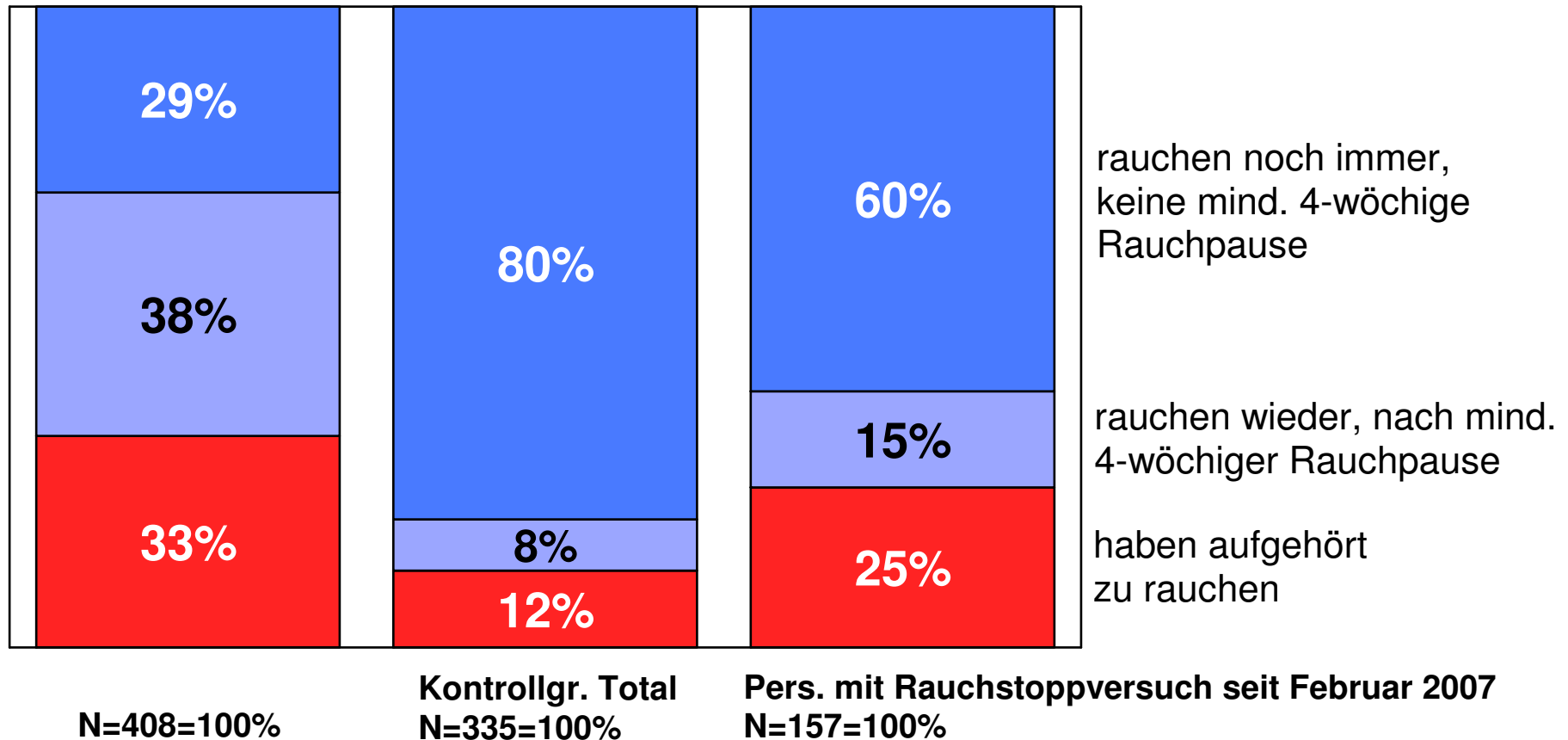
Testgruppe
(Wettbewerbsteilnehmer 2007)
Befragung: Januar 2008
N= 408=100%

Kontrollgruppe
(Aufhörbereite tägl. RaucherInnen)
Befragung: September 2007
N=335=100%

Veränderungen der Rauchgewohnheiten von Juni 2007 - Januar 2008 (Testgruppe) bzw. von Februar - September 2007 (Kontrollgruppe)

Testgruppe:
Wettbewerbsteiln. 07
Befragung: Januar 08

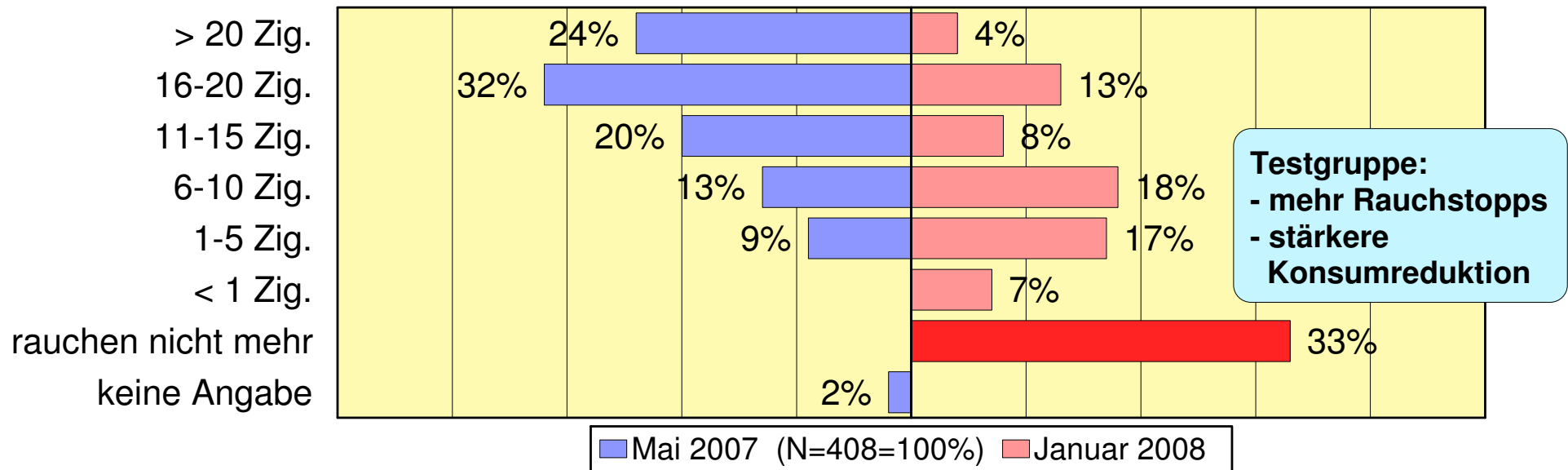
Kontrollgruppe:
Aufhörbereite tägl. RaucherInnen
Befragung: September 2007



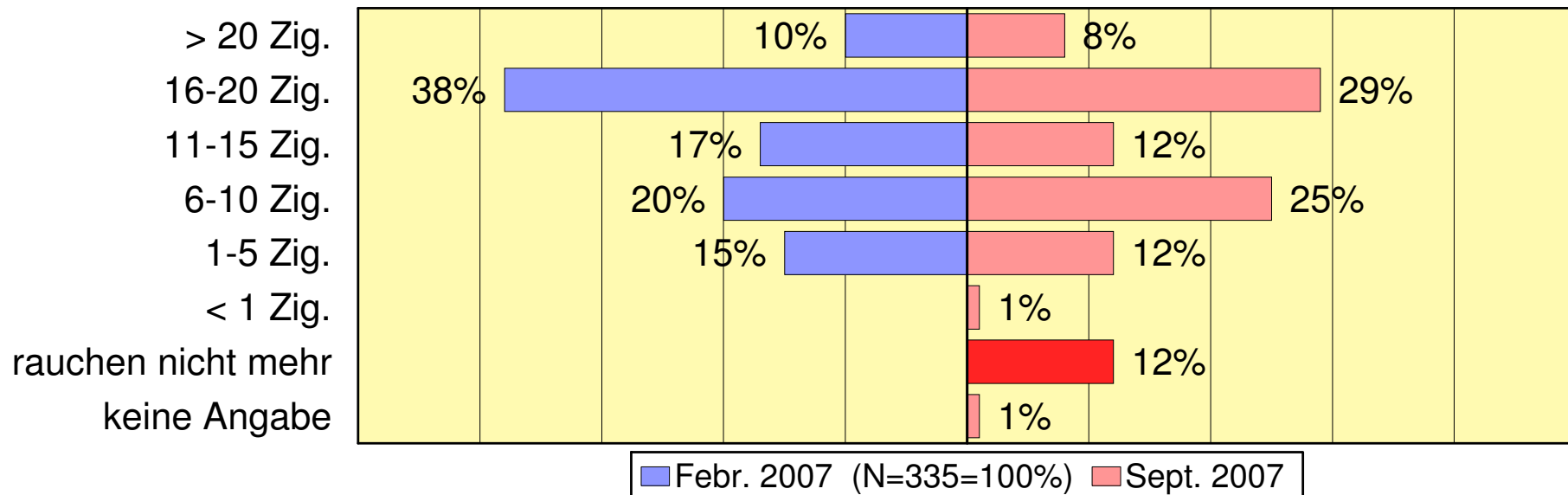
Der Wettbewerb fixiert Termine und unterstützt so den Rauchstopp

	Testgruppe Wettbewerb	Kontrollgruppe	
	Total	Total	mit Rauch- stoppversuch
	N=408	N=335	N=157
Rauchstoppversuch gemacht	> 95 %	47 %	100 %
Haben in den letzten 7 Monaten während mind. 4 Wochen nicht geraucht	67 %	20 %	40 %
- Beginn unmittelbar nach erhaltenem Infomaterial	60 %	16 %	31 %
- erst später	7 %	4 %	9 %
Haben aufgehört zu rauchen	33 %	12 %	25 %
vor mehr als 3 Monaten	27 %	8 %	16 %
weniger als 3 Monaten	6 %	4 %	9 %

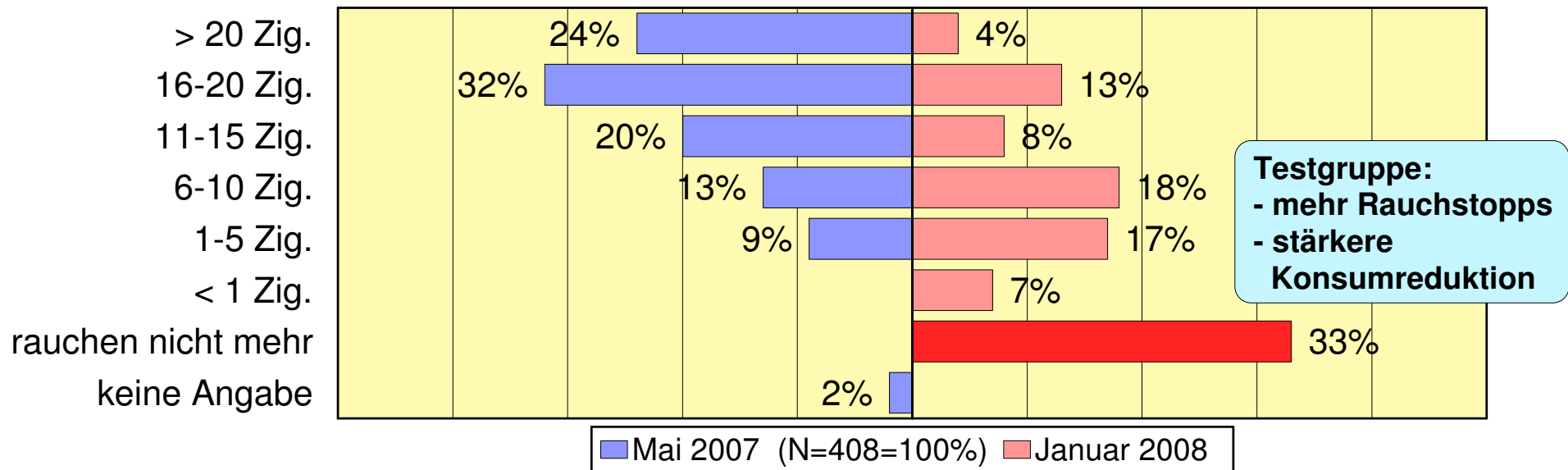
Testgruppe: Täglicher Zigarettenkonsum im Mai 2007 und im Januar 2008



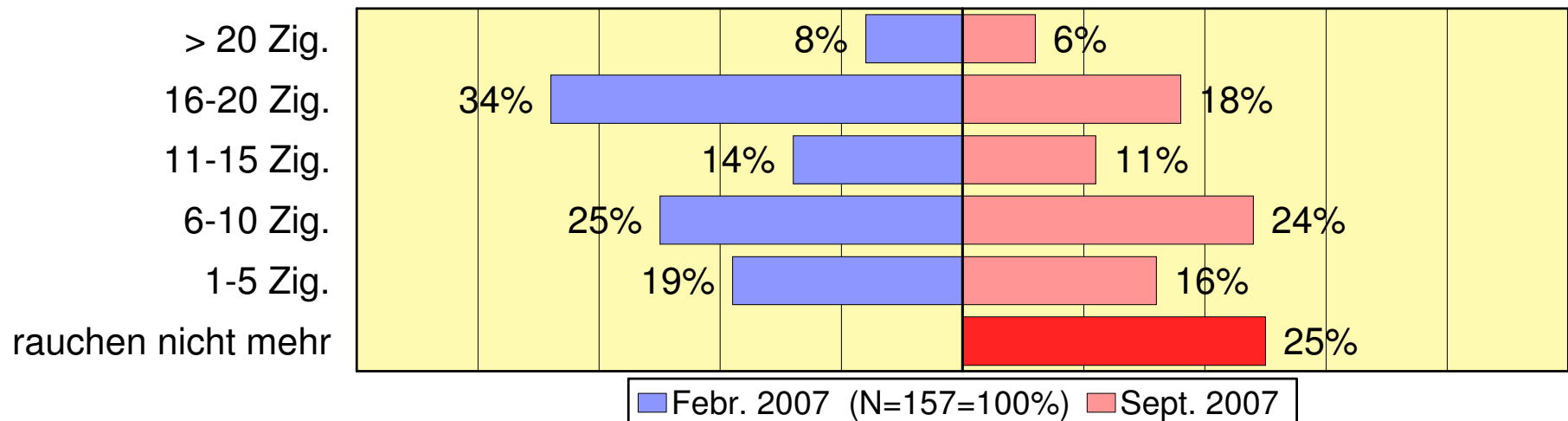
Kontrollgruppe: Täglicher Zigarettenkonsum im Februar 2007 und im Sept. 2007



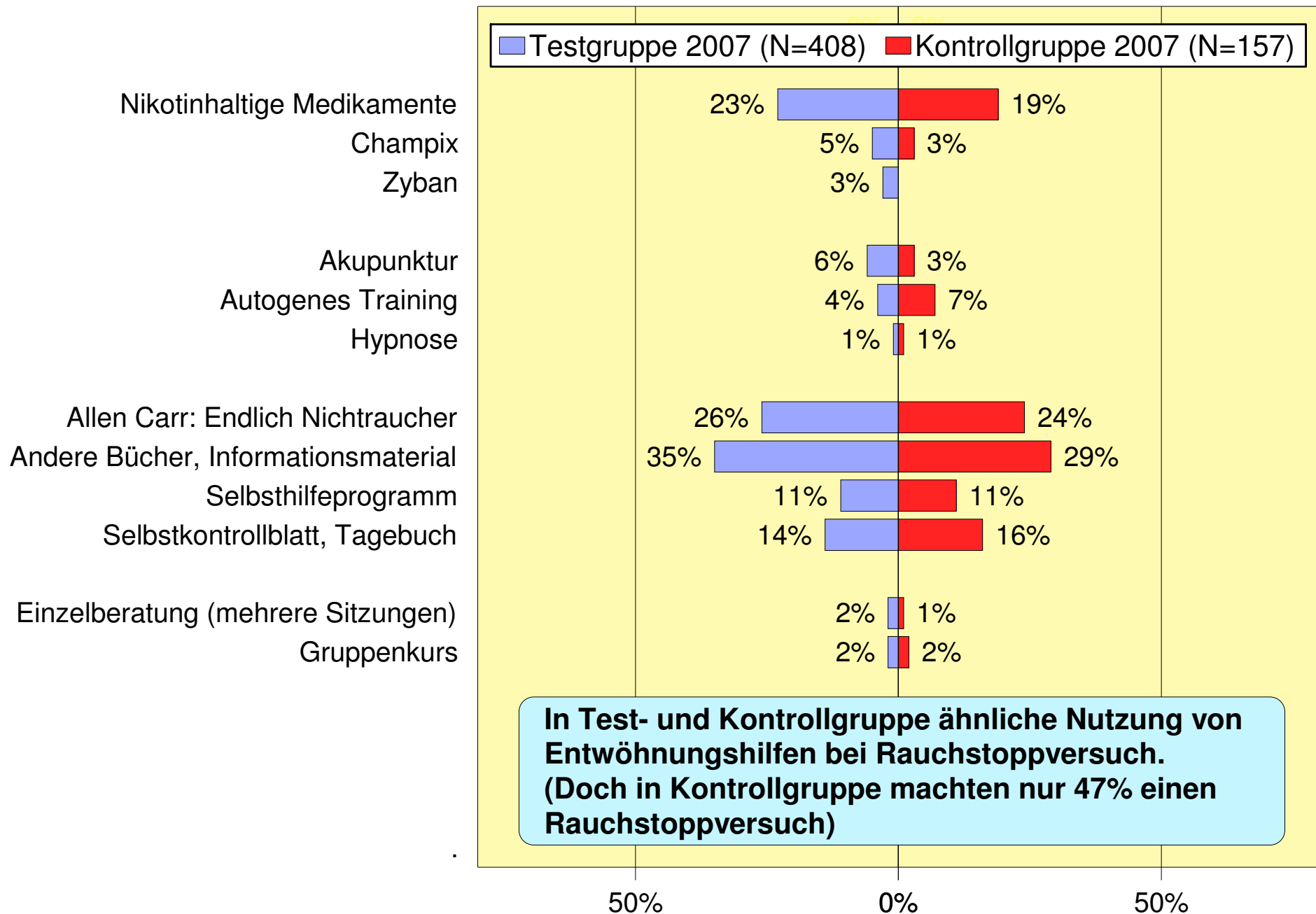
Testgruppe: Täglicher Zigarettenkonsum im Mai 2007 und im Januar 2008



Kontrollgruppe: Täglicher Zigarettenkonsum im Februar 2007 und im Sept. 2007 (Personen mit Rauchstoppversuch seit Februar 2007)

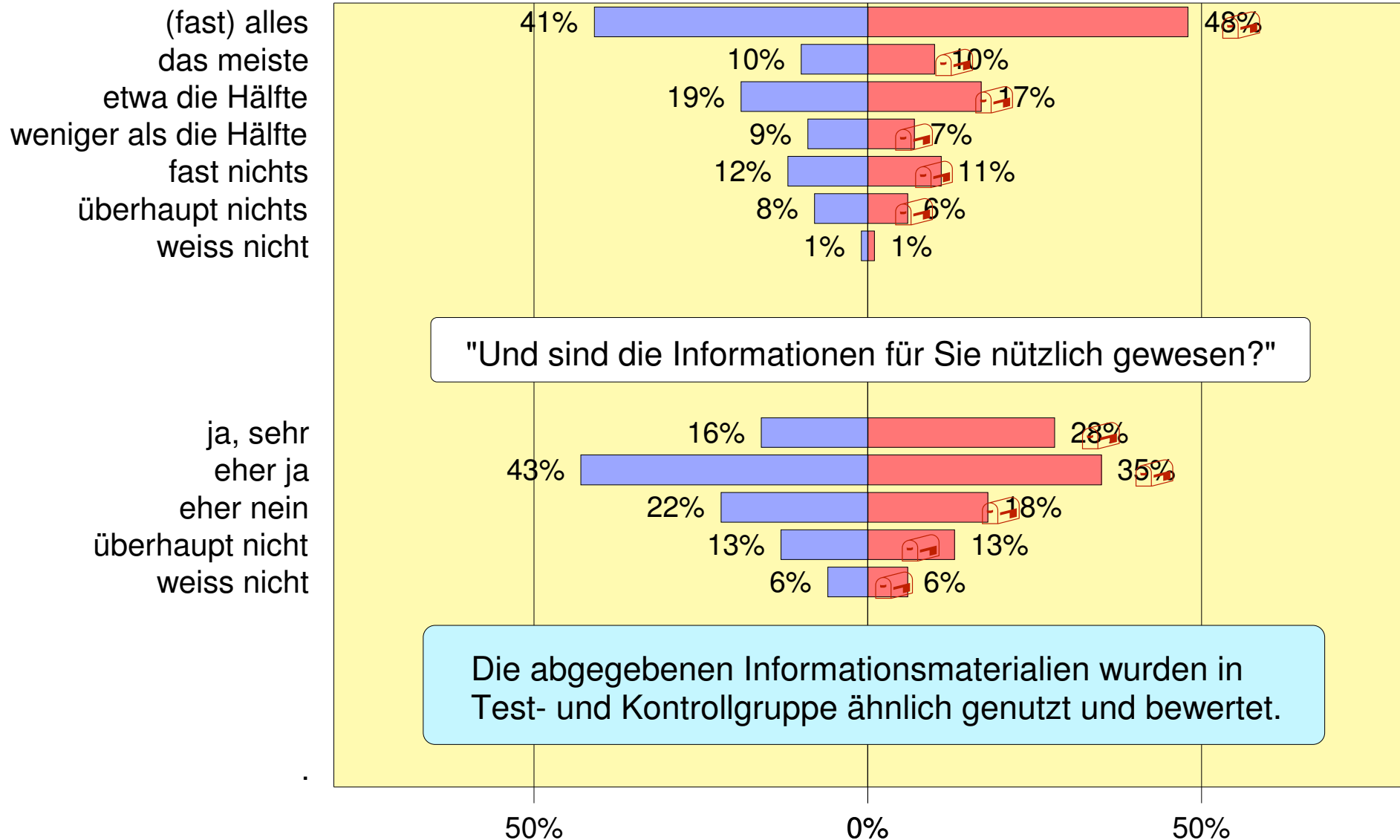


Zum Rauchstoppversuch benutzte Hilfsmittel (Deutschschweiz)



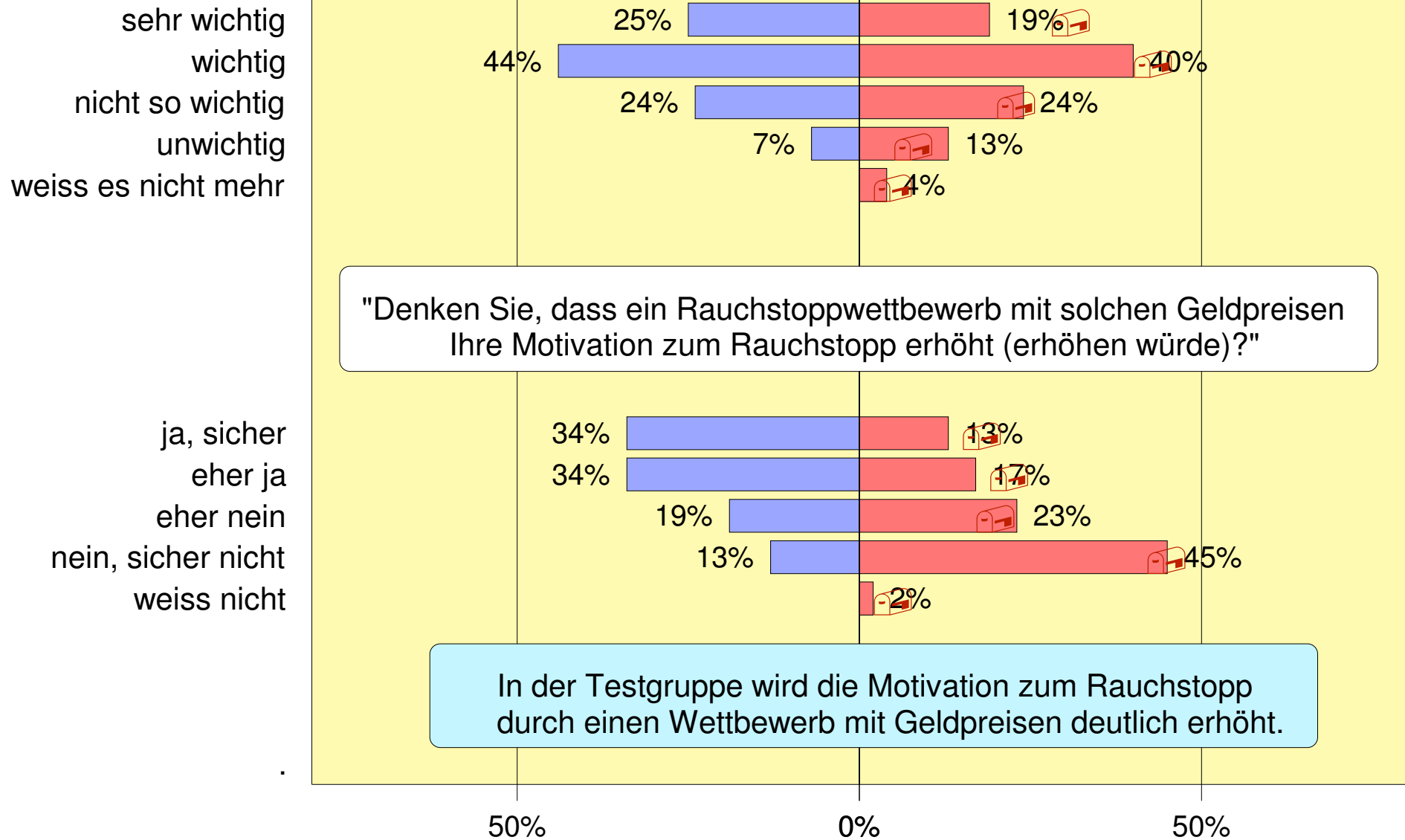
"Sie haben verschiedene Informationsmaterialien bekommen, u.a. jede Woche einen Newsletter mit Informationen und Ratschlägen. Wieviel von diesen Informationen haben Sie gelesen?"

■ Testgruppe 2007 (N=408) ■ Kontrollgruppe 2007 (N=335) 🚭 mit Rauchstoppversuch (N=157)



"Wie wichtig ist für Sie dieses Aufhörangebot als Anlass für einen Rauchstoppversuch gewesen?"

■ Testgruppe 2007 (N=408)
 ■ Kontrollgruppe 2007 (N=335)
 mit Rauchstoppversuch (N=157)



Fazit:

- Rauchstoppwettbewerb hat hochmotivierte Teilnehmende.
- Motivation wird durch Geldpreise noch erhöht.
- Rauchstopp wird durch im Wettbewerb fixierte Termine und Vorgaben (Start und mindestens 4-wöchige Rauchpause) unterstützt.
- Rauchstoppwettbewerb hat hohe Erfolgsquoten: 67% erreichen das Minimalziel (4-wöchige Rauchpause); rund die Hälfte davon ist nach 7 Monaten noch rauchfrei. (Selbstangaben der befragten Teilnehmer/-innen)