

## **Journée mondiale sans tabac 2008**

Jeunesse sans tabac – un objectif peut-être trop élevé? En tout cas pas pour l’OMS, l’organisation mondiale de la santé. La campagne 2008 organisée pour la Journée mondiale sans tabac du 31 mai entend protéger les jeunes en particulier, par tous les moyens possibles, contre la première cause au monde de décès pouvant être évitée.

Le marketing pour le tabac pousse les jeunes à la consommation d’un produit toxique. L’industrie du tabac investit chaque année plusieurs dizaines de milliards de francs dans le monde pour la commercialisation d’un produit mortel. Car un consommateur de cigarettes sur deux meurt des conséquences de son tabagisme. A travers ce marketing, l’industrie du tabac tente de convaincre chaque jour des milliers de nouveaux jeunes consommateurs, si possible pour toute leur vie. C’est pourquoi l’OMS exige l’interdiction de toutes les formes de promotion (publicité, sponsoring, remise de cigarettes gratuites). Pour traiter ce sujet pendant vos cours, vous trouverez toutes sortes d’informations utiles sur le site [www.at-suisse.ch](http://www.at-suisse.ch), à la rubrique «Publicité».

Un concours pour arrêter de fumer est organisé à nouveau pour les adultes à l’occasion de la Journée mondiale sans tabac. Le site [www.at-suisse.ch](http://www.at-suisse.ch) vous en apprend plus à ce sujet.

Nous avons lancé un forum de discussion au début de janvier afin de favoriser l’échange d’informations et d’idées entre enseignants. Vous y accéderez directement à l’adresse suivante: [www.forum.at-schweiz.ch](http://www.forum.at-schweiz.ch). Mais vous pouvez aussi y aller directement à partir de la page d’accueil de notre site [www.at-suisse.ch](http://www.at-suisse.ch).

Karin Erb, Association suisse pour la prévention du tabagisme, Effingerstrasse 40, 3001 Berne, tél. 031 389 92 46, fax 031 389 92 60  
courriel: [info@at-schweiz.ch](mailto:info@at-schweiz.ch), internet [www.experience-nonfumeur.ch](http://www.experience-nonfumeur.ch)  
[www.at-suisse.ch](http://www.at-suisse.ch)